

L.A. Galerie Lothar Albrecht zeigt:

Julian Faulhaber

Catalogue

April 27—June 1, 2013

27. April—1. Juni, 2013

You and your friends are cordially invited to the opening on Saturday April 27th from 7 pm. The artist will be present.

Wir laden Sie und Ihre Freunde zur Eröffnung der Ausstellung am Samstag, den 27. April ab 19 Uhr ein. Der Künstler ist anwesend.

Catalogue

Julian Faulhaber

Zehn Jahre lang hat er uns irgendwie im Unklaren gelassen, den Verdacht geschürt. Nie wussten wir wirklich, wo wir uns befinden. Die Motive so abstrakt, die Orte so neutralisiert, die Räume so aufgeräumt, dass scheinbar alles Leben aus ihnen verschwunden war oder noch gar nicht eingekehrt. Geschweige denn, dass wir in den Fotoarbeiten jemals jemandem begegnet wären. Menschenleeres, lebloses Terrain, so schien es jedenfalls.

Jungfräuliche Räume, virginöse Unberührtheit, schön glatt und beängstigend unmenschlich. So viel Sauberkeit, so viel Oberflächenglanz, so perfekt in Form gebracht, wie es sonst nur die Werbeindustrie kann. Eine Welt ohne Makel, ohne Schrammen, ohne Dreck, gephotoshopte, inszenierte Realität – scheinbar, denn keines der Motive ist künstlich in Szene gesetzt, kein Raum wurde besonders gereinigt, in besonderes Licht gesetzt – nicht die Interieurs, nicht die nächtlichen Straßenszenen, die sehnsuchtsvollen Tankstellen, die alle wie perfekte Kulissen auf Geschichten warten, aber keine erzählen.

Julian Faulhaber fotografiert, was er sieht, nicht was er, wie die Werbe-welt, inszeniert. Das ist das Unglaubliche in seiner bisherigen Arbeit – er findet Räume, Szenerien, Details, Momente des Alltags, die wir nicht sehen – so jedenfalls nicht, wie er sie festhält.

Zehn Jahre hat er uns auf Abstand gehalten. In Abstand zu seinen Räu-

Catalogue

Julian Faulhaber

For ten years, he kind of kept us in the dark, only adding fuel to speculations. We never really knew where we were at, with the motifs so abstract, the sites so neutralized, the spaces so clean that all life seemed to have disappeared from them, if there had ever been any. Needless to say, we never encountered any people in these photographic works, only deserted, lifeless terrain – or so it seemed.

Virginal space, untouched, so nice and smooth, and so frighteningly unhuman. So much cleanliness and polished surface, formed in such perfect shape that only the advertising industry can rival it. A world without flaws or scratches or filth, 'photoshopped reality' – or so it seems, because actually, none of the motifs was artificially staged, none of the sites cleaned up beforehand or cast in special lighting, be it the interiors, the nightly street scenes, or the yearning gas stations, all perfect backdrops waiting for stories to happen but having none to tell themselves.

Julian Faulhaber photographs what he sees, nothing is staged as in the advertising world. This is what makes his previous work so implausible – he finds sites, scenes, details, everyday moments which we never see, at least not in the form he captures them.

For ten years, he kept us at a distance; a distance to his places, to certainty, reliable insight and concrete background information on his



construction#I
2011, 24 x 30 cm,
Pigmentprint,
framed

construction#II
2011, 24 x 30
cm, Pigmentprint,
framed



L.A. Galerie Lothar Albrecht
Domstraße 6 • II. floor • 60311 Frankfurt am Main • Tuesday–Friday 12–7 pm, Saturday 11 am–4 pm
Tel.: +49-69-28 86 87 • Fax: +49-69-28 09 12 • l.a.galerie-frankfurt@t-online.de • www.lagalerie.de



setp#II
2010, 38 x 24 cm,
Pigmentprint,
framed

setp#IV
2012, 60 x 90 cm,
Pigmentprint,
framed

men, Abstand zur Gewissheit, zur klaren Erkenntnis und den konkreten Hintergründen seiner Motive. Er hat so durch die gewisse Leere die Imagination provoziert – beides, kontemplative Stille und Raum für wilde Spekulationen.

Mit der Ausstellung *Catalogue* lässt er uns erstmals hinter die Kulissen schauen und zeigt alles. Er nimmt uns mit auf eine Reise, die er bereits vor 15 Jahren begann als Fotoassistent bei Werbeshootings an der Küste von Kapstadt in Südafrika.

„Damals war ich mittendrin, jetzt bin ich wie ein Tourist zurückgekehrt. Ich habe meine Kamera herausgeholt und fotografiert, was ich gesehen habe. Die Alltagsroutine, Restaurants werden eröffnet, Männer säubern die Vorgärten, streichen Häuser, es gibt Baustellen und die Sets der Werbeindustrie. Hier wird mit Vorliebe Katalogware fotografiert. Ich wollte aber nicht die Menschen zeigen, nicht deren Emotionen, sondern alles wie Produkte sehen. Dabei habe ich mich bewusst von allem fern gehalten, um mich so vor zu viel Intimität zu schützen.“

Abstand halten. Möglichst abstrakt die Dinge betrachten, kein Voyeur sein, nichts bekämpfen, nichts lieben, kein Mitleid, keine Empathie. Das Abgebildete soll exemplarisch wirken, alles ist austauschbar, schemenhaft und folgt den gleichen Mustern. So funktioniert Werbung und ein großer Teil der Welt. Es werden Bilder produziert, die persönlichkeitslose Hüllen sind. Jeder kann hineinschlüpfen, wie er will. Schöne, leere, perfekte Welt – wie es scheinbar schon die *LDPE* Arbeiten von Julian Faulhaber suggerierten. Absolute, ideale Projektionsflächen, wenn sie nicht in ihrer Perfektion jenen stillen, schleichenden, schaudererregenden Zweifel wecken würden, dass hier irgendetwas nicht stimmt.

Und exakt hier beginnt die zweifelnde Expedition des Betrachters, der detektivisch das vermeintlich Abstrakte mit Konkretem, Lebendigem, Persönlichem zu füllen sucht, um schließlich festzustellen, dass dies nicht ein Bild der Welt ist, in der wir leben wollen.

Horst Brandenburg, Berlin, März 2013

motifs. Through this sort of blank space he has provoked the imagination, allowing room for both contemplative silence and wild speculation. With the *Catalogue* exhibition, Faulhaber lets us look behind the scenes for the first time and shows everything. He takes us on a journey he began 15 years ago, when he was working as an assistant photographer in advertising on the coast of Cape Town, South Africa.

“Back then I was right in the middle of it, now I returned as a tourist. I took out my camera and photographed what I saw – scenes of everyday life, restaurants being opened, men cleaning their front yards and painting their houses, construction sites and shooting sets of the advertising industry. They especially like to photograph catalogue material there. I did not want to portray the people and their emotions, however, but view everything as products. Thus, I deliberately stayed away to guard myself against too much intimacy.”

Keeping a distance. View things as abstractly as possible, not be voyeuristic, fight nothing, love nothing, no compassion, no empathy. Whatever is depicted is meant to be exemplary, everything is interchangeable, schematic and follows the same patterns. That is how advertising works, as well as much of the rest of the world. The images produced are faceless and soulless; anybody can slip into them as they please. They represent a beautiful, empty, perfect world, one already evoked in Julian Faulhaber’s earlier *LDPE* works. They would serve as absolute, ideal projection screens if with all their perfection they did not create that silent, nagging, spine-chilling sense that something is not right.

This doubt exactly is the starting point of an expedition by the viewer, who much like a detective tries to fill the seemingly abstract imagery with something concrete, vital, personal, only to realize that the world depicted here is not one we would want to live in.

Horst Brandenburg, Berlin, March 2013

(Translated by Simone Schede)

Art Cologne

47. Internationaler Kunstmarkt
19.–22 April 2013
Stall 11.3—A 044

News

Liu Ding
BMW Tate Live: Liu Ding Almost Avante-garde
Thursday 16 May 2013, 20.00
Julian Faulhaber
Neuland, Kunsthalle Emden, Germany
14. September 2013—19. Januar 2014